



Rapport d'activité 2019

SOMMAIRE

- A. Introduction** (p3)
- B. Production et vente de légumes** (p5)
- C. Bacs potager en location** (p6)
- D. Compostage collectif** (p7)
- E. Biodiversité** (p8)
- F. Poulailier pédagogique** (p9)
- G. Chantier participatif** (p10)
- H. Aménagement / Construction** (p11)
- I. Pédagogie et accueil** (p13)
- J. Formation pratique** (p14)
- K. Cantine associative** (p15)
- L. Buvette associative** (p16)
- M. Programmation événementiel** (p17)
- N. Dynamique sociale** (p18)
- O. Suivi scientifique** (p19)
- P. Ressources Humaines** (p20)
- Q. Communication** (p21)
- R. Partenariats** (p22)
- S. Politique** (p23)
- T. Ilots de bacs à Frais Vallon** (p24)
- U. Jardin Pointe Rouge** (p25)
- V. Conclusion** (p26)

A. INTRODUCTION

L'année 2019 fut l'année de la concrétisation pour l'association et ses différents projets. Après un recentrage de l'activité en 2018 autour des projets faisant l'objet d'intérêt, d'impact, et de financement, nous avons poursuivi cette stratégie en 2019. Cela s'est avéré concluant puisque nous avons consolidé la communauté d'adhérents de manière significative avec 473 adhérents en 2018 pour environ 1700 en 2019. Cette croissance des adhérents illustre ainsi la croissance de l'association en termes d'activité (+ de 20 activités proposées), en termes financiers (Croissance du CA d'exploitation de 700%), et en termes de ressources humaines (de 4 à 10 ETP en 2019).

Nous avons également fait évoluer l'activité pour maximiser nos impacts, qu'ils soient environnementaux, sociaux, ou économiques. Ainsi, nous sommes fiers de contribuer à l'intérêt général par nos actions concrètes sur plus de 18 impacts différents à l'échelle de l'association.

L'augmentation constante du nombre de partenaires nous donne la légitimité nécessaire à la poursuite de l'aventure, et témoigne d'une confiance accordée à l'équipe dirigeante et gestionnaire de l'association.

Nous sommes désormais présents dans la sphère médiatique, pris en exemple par la sphère politique, et crédibilisés par la sphère économique.

Nous remercions donc l'ensemble des personnes physiques et morales nous ayant accordé leur confiance, et vous invitons aujourd'hui à la renouveler pour les années à venir, afin que notre association continue d'agir et de faire société.



DES IDÉES PLEIN LA TERRE

Novembre 2018



Novembre 2019



B. PRODUCTION ET VENTE DE LÉGUMES

UN PÔLE DE MICRO-MARAÎCHAGE BIOLOGIQUEMENT INTENSIF SUR PETITE SURFACE ET SUR SOL VIVANT, DISTRIBUÉ EN CIRCUIT COURT, VISANT À DÉMONSTRER LA VIABILITÉ DE L'AGRICULTURE URBAINE



L'agriculture et le maraîchage sont au coeur de l'innovation sociale, environnementale, et économique du projet. Il s'agit de l'activité phare permettant de situer Le Talus comme un projet d'agriculture urbaine, et ouvrant la porte à une pédagogie sur les problématiques de production, de consommation, et d'alimentation. C'est aussi un élément important du cadre de vie, qui donne une identité visuelle forte au terrain, et qui ancre implicitement les valeurs du projet auprès de chaque visiteur. Cette activité contribue à attirer des publics variés, intéressés par le côté pratique, le côté théorique, ou simplement à la recherche de produits locaux et de qualité. Nous sommes en bonne

voie pour

démontrer la viabilité économique d'un tel itinéraire technique, et construisons les bases d'un modèle reproductible sur d'autres friches urbaines. Il s'agit d'une agriculture innovante, puisqu'elle prône le maintien de forts rendements, tout en se basant sur les cycles naturels et la biodiversité pour assurer sa fertilité. Le Mesclun du Talus commence à être connu et reconnu comme un gage de qualité et d'engagement. Toutes nos productions sont consommées, que ce soit par des adhérents, des visiteurs, des restaurants, des épicerie, ou par notre cantine. Nous avons acquis de nombreuses compétences et sommes confiants quant au potentiel croissant de cette activité.



CHIFFRES CLÉS :

- **2490 sachets de mesclun** produits et vendus
- **500 kg de légumes** fruits, et de légumes racines produits
- 7800 laitues produites soit **2 000 kg de salade**
- 800 m2 de surface maraîchère
- **500m2 de surface agricole utile** (sans passes-pieds)
 - 88 planches avec 3 à 6 rotations/an
 - **2km de goutte à goutte**
 - 3 systèmes d'irrigation complémentaires
 - 140 sessions de semis direct
 - 60 sessions de transplantation de semis en godet



C. BACS POTAGERS EN LOCATION

LOCATION DE BACS POTAGERS INDIVIDUELS, POUR APPRENDRE LE JARDINAGE ENSEMBLE SUR UNE PETITE SURFACE DE CULTURE.



Le Talus a mis en place et loué 116 bacs potagers en matériaux de récupération dès le printemps 2019. Ces bacs ceinturent la zone de maraîchage, le protégeant des nuisibles extérieurs et des maladies, grâce aux nombreuses variétés cultivées par les jardiniers. C'est un élément important de la stratégie globale du projet en matière de biodiversité et de création d'une zone mellifère. Il s'agit également de l'un des piliers de la dynamique sociale du Talus en raison de la nature continue de l'activité tout au long de l'année. Ils permettent également de montrer la pertinence de la culture hors sol dans un environnement urbain majoritairement minéral. Le succès de cette

activité se révèle dans les nombreuses réservations qu'elle a engendré, dû notamment au manque d'espace à cultiver en ville. L'équipe du Talus soutient le développement d'une communauté de jardiniers, en mettant en place des supports de communication qui leur sont dédiés (un tableau d'échange sur place et un groupe facebook privée). Un événement de rassemblement a d'ailleurs été organisé en juillet, afin de favoriser l'échange autour des expériences de chacun. Le succès de cette activité, illustré par une forte demande (200% de réservation) nous incite à enclencher le développement de l'infrastructure afin d'accueillir davantage de bacs potagers en 2020.

CHIFFRES CLÉS :

- **116 Bacs potagers** = 116 jardiniers locataires
- 4 visites d'entretien par mois / bac en moyenne
- **200% de réservations**
- 35 m³ de substrat
- 580 heures de montage
- **10 variétés de plantes cultivées / bac**



D. COMPOSTAGE COLLECTIF

UN PÔLE DE COMPOSTAGE COLLECTIF OUVERT AU PUBLIC POUR ÉCHANGER SES DÉCHETS ORGANIQUES CONTRE DU COMPOST FRAIS, ET POUR FAIRE DE LA PÉDAGOGIE AUTOUR DE CETTE MÉTHODE DE VALORISATION.



Le Talus est un pôle de compostage collectif permettant aux riverains de venir déposer leurs bio-déchets, tout en découvrant les différentes méthodes de compostage disponibles selon le contexte. Cette activité répond à une demande citoyenne de mutualisation des infrastructures de compostage, ainsi que de leur entretien. Ce pôle est donc constitué de composteurs de tous types et de toutes tailles, nous permettant de rendre ce service de valorisation des bio-déchets à de nombreux adhérents. Les opérations de maintenance hebdomadaires et la signalétique installée nous permettent de créer une dynamique pédagogique autour des déchets organiques. Cette proposition

rencontre une large adhésion et permet à chacun de bénéficier d'engrais propres et auto-produits, tout en réduisant le poids de ses ordures ménagères. C'est donc un impact positif pour les habitants, les collectivités, et pour l'association.



CHIFFRES CLÉS :

- 7 composteurs démontrant 3 méthodes de compostage
- 80 bio-seaux fournis par Aix-Marseille Provence Métropole
- **100+ bénéficiaires** du pôle de compostage collectif
- 5m³ de déchets organiques compostés
- **12 tonnes de déchets à traiter évités pour la collectivité**
- 1 événement de formation pour 20 adhérents par un maître composteur
- **32 sessions de maintenance** des composteurs par les adhérents



E. BIODIVERSITÉ

UN ÉCOSYSTÈME RICHE ET FERTILE, REFUGE DE BIODIVERSITÉ, CONSTRUIT SUR L'OBSERVATION DES ENVIRONNEMENTS NATURELS



Nous avons aménagé divers espaces vivants, dont l'objectif est de créer le gîte et le couvert pour toutes espèces de faune et de flore. Nous combinons aujourd'hui l'agroforesterie (plantations de haies fruitières diversifiées et d'une forêt comestible) avec le maraîchage sur sol vivant (agriculture biologiquement intensive sur planches permanentes), dans le but de trouver un équilibre écosystémique. Nous avons également créé une mare de biodiversité, zone humide nécessaire aux animaux et insectes pour boire, se laver, et se reproduire.

La construction d'un écosystème est un

processus long et complexe, qui interviendra lorsque ces zones trouveront l'équilibre et les ressources nécessaires à leur développement. Nous sommes aujourd'hui fiers de sanctuariser un large espace urbain pour le développement d'un environnement durable, où cohabitent les Hommes et la biodiversité. Nous nous inspirons de l'observation des milieux naturels pour travailler avec la nature, plutôt que contre son fonctionnement, ce qui nous permet d'économiser de nombreuses heures d'entretien. Après seulement un an et demi, nous observons déjà une augmentation significative de la présence de biodiversité au sein de la parcelle du Talus.



CHIFFRES CLÉS :

- 70% de couverture végétale des sols
- 2000 m² dédiés à la biodiversité
- 85 espèces végétales identifiées
- **700+ plantes implantées** dans l'année (arbres, arbustes, pérennes de sol, plantes aquatiques...)
- 95% de succès d'implantation
- 9 mois de floraison répartis entre les espèces et les saisons
- **15 espèces comestibles** (fruits et aromatiques) disponibles dès la première année
- **350 tonnes de BRF** étalés en paillage
- 43 m² de zone humide dédiée aux besoins de la biodiversité
- **Jusqu'à -2°C par rapport au centre ville en été**
- Diminution de 80% des insectes ravageurs de cultures sur 1 an
- Une hauteur d'arbre atteignant déjà 2m pour certains individus



F. POULAILLER PÉDAGOGIQUE

POULAILLER PÉDAGOGIQUE DE CONSERVATION DE POULES DE RACES ANCIENNES DANS LE RESPECT DE L'ANIMAL ET DE LA FLORE ENVIRONNANTE



Le poulailler du Talus est un élément important du projet, car il constitue le chaînon final du cycle des matières organiques en réduisant les déchets de la ferme et des adhérents. Il représente la partie animalière de la ferme, et enchante tous nos adhérents, quel que soit leur âge, par la vitalité, le physique, et l'aspect bienveillant de poules de races caractéristiques. Nous prévoyons d'accueillir une quarantaine de poules au sein d'un espace avicole confortable, en plein air, et dédié au bien-être de ces animaux domestiques grâce à la présence de zones d'ombrage, d'une mare, de fourrages frais, et d'un sol riche d'insectes

et de friandises. Nous utilisons les sous-produits du poulailler pour se nourrir, fertiliser les sols, et créer des supports pédagogiques accessibles à tout un chacun.

CHIFFRES CLÉS :

- Cheptel de **9 poules** pondeuses
- Des animaux qui **vivront 10 ans de + que la moyenne** des poules d'élevage
- **50 jours de visite pédagogique** du poulailler
- En moyenne 20 enfants par jour de visite
- 100 kg de pain rassis valorisé par les adhérents
- 60 kg de coquilles de fruits de mers valorisés par les écaillers
- **2 Tonnes de drêches de bière valorisés** par un brasseur bio et local
- 5 kg de restes de fromage valorisé par les fromagers
- Production de 20 oeufs par semaine
- Poulailler de 15 m²
- Parcours avicole de 200 m²
- **50 kg de déchets organiques** (champs et cuisine) valorisés par les poules
- **2 kg de fientes / semaine** (utilisé en engrais)



G. CHANTIERS PARTICIPATIFS

ORGANISATION DE CHANTIERS HEBDOMADAIRES, DANS LE BUT DE CO-CONSTRUIRE LE PROJET DE FAÇON PARTICIPATIVE ET COORDONNÉE PAR L'ÉQUIPE PERMANENTE



Les chantiers participatifs sont devenus le rendez-vous incontournable de la vie à la ferme. Chaque semaine, les adhérents sont invités à venir participer aux différentes activités du Talus réparties en 3 thématiques : jardiner, construire et entretenir. Ces chantiers, véritables moments d'échange et de partage, permettent de créer une réelle dynamique autour du projet du Talus. La force de ces événements réside dans le fait de rassembler les adhérents de tout âge et de toute provenance sans obligation d'engagement ni de régularité; c'est donc un vecteur de lien social inter-générationnel et

inter-communautaire qui crée la renommée de ce moment privilégié entre les participants.

Il s'agit aussi d'une innovation sociale et organisationnelle forte, car elle a permis au projet de tenir un rythme de développement important de manière continue. C'est en effet grâce à cet investissement bénévole régulier que l'ambition du projet peut être respectée. Ces chantiers viennent soutenir la fréquentation et la réputation du lieu, ce qui permet de valoriser les différentes activités proposées au Talus. Cette expérience positive renforce notre détermination à développer l'aspect participatif du projet, qui compose l'essence même du succès du projet.



CHIFFRES CLÉS :

- **49 chantiers** participatifs
- 1000+ bénévoles
- **3000+ heures de bénévolat**
- Une moyenne de 23 participants à chaque chantier
- Une fréquentation minimum de 8 participants
- Une fréquentation maximum de 54 participants
- 80% des participants qui mangent une assiette lors des chantiers



H. AMÉNAGEMENTS / CONSTRUCTION

CHANTIER CONTINU DE CONSTRUCTION ET D'AMÉNAGEMENT PERMETTANT DE VIABILISER L'USAGE DE CHAQUE ESPACE ET ACTIVITÉ, ET DÉMONSTRANT LE SAVOIR-FAIRE D'ARTISANS LOCAUX DANS UN PROCESSUS PARTICIPATIF ET INCLUSIF.



L'une des spécificités du projet réside dans le foncier qu'il occupe, ancien délaissé en friche, sans aucune infrastructure à disposition des adhérents. Il a donc fallu se retrousser les manches et mettre en commun les compétences de chacun pour trouver les solutions techniques pertinentes face à nos besoins. Nous avons dû construire de façon légère, amovible, et peu onéreuse, l'intégralité de l'infrastructure d'accueil, de production, et de transformation alimentaire, tout en s'assurant de la résistance extérieure de chaque aménagement face aux vents forts et aux pluies diluviennes. Les extrêmes de température nous ont aussi contraint dans la recherche d'un maximum de fraîcheur et d'ombrage. C'est grâce à l'aide précieuse de nombreux bénévoles, et à l'engagement d'artisans compétents, que nous avons pu accomplir le chantier continu de viabilisation du site à partir de rien. Ces aménagements dénotent également d'une identité visuelle commune aux participants à ce chantier, et représente l'une de nos plus grandes fierté.

L'infrastructure agricole de la ferme comprend:

- une station de lavage (bulleur à salade/Table de lavage/Table de séchage/Mélangeur à mesclun),
- une serre à semis
- un composteur en palette
- trois composteur de la métropole
- un escalier d'accès au talus Nord
- un poulailler
- 124 bacs potagers

L'infrastructure d'accueil comprend:

- Des toits-terrace sur les containers
- Des bancs en palettes de récupération
- Des toilettes sèches à séparation, ainsi que 3 urinoirs
- un bar et des meubles de cuisine en bois de récupération,
- Un escalier en bois massif pour accéder au toit terrasse.

L'infrastructure d'ombrage comprend:

- Une structure porteuse en métal et 30m² de toile d'ombrage pour la base de vie,
- Un espace de cuisine ombragé par une structure en bois,
- Un chapiteau protégeant du soleil comme de la pluie.



CHIFFRES CLÉS :

- 220 palettes de récupération
- 250 réhausses logistiques de récupération
- 85 planches de coffrage
- 50m² de toiles d'ombrage et structure porteuse en métal soudée aux containers
- 30m² de chapiteau étanche
- 2000L de stockage des urines en cuves IBC avec extraction statique
- 1 composteur à matières fécales avec extraction solaire dynamique
- 1 structure sanitaire en ossature bois avec toiture végétale de 20m²
- 12 modules de rangement en bois de récupération pour le bar et la cuisine
- 12m² de toile d'ombrage pour le bar avec structure porteuse en planches de coffrage
- 200m² de parcours avicole aménagé et clôturé
- 30m² de toits terrasses en bois avec gardes corps en métal



I. PÉDAGOGIE ET ACCUEIL

DIFFUSION D'UNE PÉDAGOGIE ACTIVE (ORALE) ET PASSIVE (SUPPORTS) POUR TOUS PUBLICS EN RAPPORT AVEC LE PROJET ET SES ACTIVITÉS



En 2019 le Talus a été un lieu de vie et de découverte lors de nombreuses visites pédagogiques. Les visites et supports pédagogiques réalisés par l'équipe du Talus ont pour but de sensibiliser et initier le jeune public à la pratique de l'agro-écologie urbaine. Lors de chaque visites ou ateliers des volontaires du Talus sont disponibles pour accompagner le public à l'exploration de la ferme du Talus (ses infrastructures, ses outils) ainsi qu'à la découverte de sa biodiversité (faune, flore, cycle du vivant). Cette démarche initiatique prend forme sur l'espace de la Ferme du Talus, nous souhaitons partager les connaissances et outils nécessaires pour éveiller la curiosité du vivant au quotidien.

CHIFFRES CLÉS :

- **40 visites pédagogiques** de la ferme avec au **total 600 participants**
- 30 structures ont bénéficié des visites
- 18 heures d'ateliers avec **3 classes de l'école primaire d'Air Bel**
- 2 intervenants extérieurs pour l'animation
- 1 bibliothèque documentaire disponible en accès libre



J. FORMATION PRATIQUE

DES FORMATIONS POUR ADULTES SUR L'ALIMENTATION DURABLE ET L'AUTO-CONSTRUCTION



Les formations du Talus constituent un ensemble de savoirs pratiques et théoriques, qu'il nous paraissait important de véhiculer en raison non seulement de leur importance, mais également de leur absence dans l'offre publique de formations accessibles à tous. S'appuyant sur le réseau de partenaires techniques du projet, nous sommes en capacité de diffuser un message positif et pédagogique sur de nombreux sujets et disciplines.

CHIFFRES CLÉS :

- **18 formations**
- 80% de remplissage
- **7 disciplines** thématiques différentes
- 7 intervenants reconnus
- **182 participants**



K. CANTINE ASSOCIATIVE

UNE CANTINE VÉGÉTARIENNE ACCESSIBLE, VALORISANT LES PRODUITS DE LA FERME ET DU TERROIR AVEC DES ASSIETTES BIO, LOCALES, NUTRITIVES ET ÉQUILIBRÉES



La cantine du Talus est un élément fondamental de la vie du projet et de ses adhérents. Il permet à l'équipe de manger sur place et de transformer les produits du maraîchage en repas cuisinés vendu aux visiteurs adhérents. Nous proposons un plat unique, généralement composé de 5 mets végétariens afin de promouvoir une alimentation saisonnière, équilibrée et gourmande, en utilisant les produits d'agriculteurs locaux et la verdure du jardin, le tout à un prix abordable (7-8€/p)



CHIFFRES CLÉS :

- **2500+ repas servis (24% du CA)**
- repas à moitié prix pour les participants aux chantiers participatifs
- Légumes feuilles servis **100% issus du jardin**
- Un maximum de 176 repas servis en une journée
- Plus de **180 jours d'ouverture**



L. BUVETTE ASSOCIATIVE

UNE OFFRE DE RAFRAÎCHISSEMENTS BIO ET/OU LOCAUX À PRIX RÉDUIT



La buvette du Talus, construite de toute pièce par notre équipe et nos bénévoles, a permis à nos adhérents d'avoir accès à une sélection de boissons bio et locales à prix réduit tout au long de la saison. Elle permet aux usagers des différentes activités de pouvoir prendre le temps de s'asseoir et profiter du lieu, faire connaissance avec d'autres adhérents et donne une excellente raison de faire découvrir ce lieu à d'autres. Une programmation ponctuelle d'événements culturels festifs et inter-associatifs ont permis à de nombreuses personnes de faire connaissance avec le projet et on nourrit la croissance de l'association.

La gestion de cette buvette s'implique pleinement dans le processus de réduction des déchets (suppression des produits à usage unique, tri sélectif, récupération et recyclage des mégots de cigarette), et constitue l'un des piliers de la dynamique sociale du lieu.

CHIFFRES CLÉS :

- Plus de 8000 clients servis
- **100% de la bière servie est brassé à moins de 4km..**
- **Plus de 180 jours d'ouverture**
- Mutualisation de l'espace bar de la buvette pour 4 activités différentes (accueil, buvette, cuisine et vente de légumes).
- **5 kg de mégots recyclés**



M. PROGRAMMATION ÉVÉNEMENTIELLE

UNE PROGRAMMATION DIVERSIFIÉE POUR ÉLARGIR TYPES DE PUBLIC BÉNÉFICIAIRES DU PROJET.



Le Talus a accueilli durant la saison estivale 21 événements gastronomiques, culturels et festifs, pour faire de la ferme un lieu de vie à part entière, vecteur de mixité sociale. Une scène a été construite à partir de palettes de récupération et un aménagement mobilier a été conçu pour permettre l'accueil d'un grand nombre de participants. Ces événements ont rencontré un franc succès et nous ont permis d'atteindre notre objectif puisque nous avons triplé le nombre d'adhérents du projet en partie grâce à ces derniers.

CHIFFRES CLÉS :

- **Près de 15 000 visiteurs sur l'année**
- 4 événements culturels (théâtres, contes, cinema)
- 11 événements festifs ayant accueillis **23 artistes**
- 3 événements autour de la gastronomie
- 2 événements inter-associatifs
- 1 journée portes-ouvertes
- Plus de 80 places assises
- Une capacité maximale de 400 personnes



N. DYNAMIQUE SOCIALE

DÉVELOPPEMENT D'UN ANCRAGE TERRITORIALE AFIN D'INSCRIRE LE TALUS COMME LIEU DE VIE ACCESSIBLE À TOUS



La dynamique sociale du Talus représente un des principaux enjeux de la ferme urbaine.

Durant l'année 2019 le Talus a été vecteur d'échanges sociaux inter-générationnels et inter-communautaires.

La dynamique sociale est particulièrement ancrée sur la ferme urbaine grâce aux nombreuses activités que le Talus propose.

Le Talus reçoit régulièrement des structures du territoire qui viennent pour visiter la ferme. Des chantiers éducatifs ont aussi été organisés avec des jeunes en insertion.

L'équipe du Talus s'est aussi investie à l'extérieur de la ferme, en allant à la rencontre des habitants des quartiers environnants. Cet

investissement a permis de réaliser un diagnostic territorial de manière à mieux cerner les besoins de ce public et créer une relation pérenne entre la ferme urbaine et son voisinage.

CHIFFRES CLÉS :

- 200 jours d'ouverture au public
- 4500 visiteurs ont découverts le lieu en 2019
- 1700 adhérents au Talus
- **35h de chantier éducatif** avec l'ADDAP 13 pour des jeunes en difficulté d'insertion
- **32 visites de structures** du territoire
- 30 demi-journées de concertation avec les habitants du quartier
- 1 rapport sur le diagnostic territorial
- 15 réunions avec des acteurs sociaux
- **100 questionnaires administrés** sur le secteur de Saint Jean du Désert, La Mazenode et Air-bel
- Une équipe de 7 volontaires pour l'administration de l'enquête
- 1 événement journée porte ouverte
- 1 volontaire service civique mis à disposition par l'Association d'Aide aux Jeunes Travailleurs, qui aide à **l'insertion de réfugié.**



O. SUIVI SCIENTIFIQUE

MISE À DISPOSITION DE PARCELLES TÉMOIN POUR LA RECHERCHE ET UN SUIVI SCIENTIFIQUE DES ACTIONS MENÉES



Dans la continuité du partenariat conclu avec nos partenaires académiques en 2018, nous poursuivons la collaboration de façon renforcée et concrète, afin de dégager des résultats utiles à toutes les parties prenantes. Nous étudions les impacts des différentes méthodes de culture et d'amendement sur la microbiologie des sols, des systèmes foliaires, de la micro-faune, et de la micro-flore. Nos partenaires académiques sont: La faculté des sciences de l'Université Aix-Marseille, l'Institut Méditerranéen de Biodiversité et d'Ecologie (IMBE), l'institut de Recherche pour le Développement (IRD), et le Laboratoire Population Environnement Développement (LPED). La dynamique consiste à disposer de

résultats de recherche concrets sous forme de rapports annuels. Nous développons par ailleurs des partenariats temporaires sur des projets dédiés, avec d'autres organismes académiques dans le domaine de l'architecture, de la biologie, et de l'agronomie. Nous souhaitons renforcer ces collaborations académiques en visant des financements plus importants, afin de pérenniser, et d'élargir le spectre de la recherche. Il s'agit d'une activité clé dans l'analyse de la pertinence écologique du projet.

CHIFFRES CLÉS :

- **65 étudiants engagés** dans un projet de recherche personnalisé
- 5 sessions d'action terrain (installation de dispositifs, observation, relevés)
- **6 partenaires académiques** et scientifiques
- **5 Chercheuses professionnelles impliquées**
- 2 rapports rendus et publiés
- 2ème année de recherche pour une 2ème année de construction du projet



P. RESSOURCE HUMAINES

CONSTRUCTION D'UNE ÉQUIPE FLEXIBLE, DIVERSIFIÉE, ET COMPÉTENTE AU SERVICE D'UN PROJET EN FORTE CROISSANCE

Le projet du Talus continue sa progression en 2019, dans un contexte d'hyper croissance et de transformation de sa structure organisationnelle. L'équipe a répondu à l'intense activité de la saison haute du projet en s'adaptant continuellement aux contraintes et ressources disponibles. Nous sommes fiers d'avoir accompli une grande saison tout en maintenant l'énergie et la dynamique de groupe indispensable à l'importance des attentes extérieures. Nous avons constitué un solide bureau d'association, qui est aussi notre comité de pilotage, composé de personnes compétentes et expérimentées. Nous avons également renforcé le groupe de volontaires en service civique engagés dans le développement conjugué du Talus et de leur projet professionnel. Le défi de l'année 2020 repose dans le renforcement de notre équipe salariée afin de pérenniser le modèle économique du projet et sa gestion quotidienne, mais également de renforcer l'implication bénévole afin de transformer l'engagement de nos adhérents en forces vives de la transition écologique et solidaire.

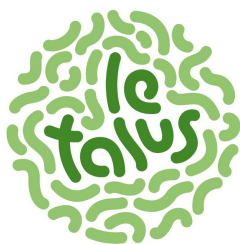
CHIFFRES CLÉS :

- Un bureau / comité de pilotage composé de 4 experts
- **2 salariés en CDI** à temps plein (SMIC)
- 4 stagiaires répartis sur l'année
- **13 Volontaires en Service civique** sur l'année
- + de 250 candidatures officielles et spontanées
- **3000+ heure de bénévolat**



Q. COMMUNICATION

UNE COMMUNICATION MODERNE, PRO-ACTIVE, MULTI-SUPPORTS, ET MULTI-CIBLES



Le Talus est un projet d'agro-écologie qui utilise les techniques de communication du 21ème siècle. Nous avons élaboré une identité visuelle claire et reconnaissable que nous utilisons pour tous nos support de communication web et imprimés. Partis de rien, nous avons réussi à construire une communauté via les réseaux sociaux, que nous tenons informés quasi quotidiennement des actualités du projet. Nous envoyons aussi une newsletter mensuelle à nos 1700 adhérents. L'engouement est au rendez-vous et de nombreux commentaires positifs nous sont parvenus. La ferme est référencée sur de nombreuses

plateformes (+ de 11). Cela ne nous a pas empêché d'être présents lors de 4 événements extérieurs (Salon Artemisia, Nature en fête, Semaine du développement durable aux terrasses du port, projection de film Surf Rider Foundation). De plus, le projet a acquis un rayonnement national et est à présent relayé par de nombreux médias conventionnels et indépendants comme exemple de bonnes pratiques. Prêt de 15 articles de presse papier et internet (La Provence, le Figaro, Le Point, Mr Mondialisation, La Marseillaise, L'obs, Marcelle, Marseille Vert, Made in Marseille, ToutMa), 3 émissions de radio (Radio Grenouille, Radio Galère, RCF), 5 émissions télévisées (France 3, Provence Azur TV, Télémouche), 3 vidéos de blogueur youtube. Référencement sur les guide locaux (Petit futé Marseille 2020, LoveSpot)

En plus d'une communication destinée au grand public, nous avons mis en place une communication institutionnelle (1 rapport/mois) à destination des partenaires afin de les tenir informés de l'avancée du projet.

CHIFFRES CLÉS :

- 6000+ followers sur Facebook
- 2000+ followers sur Instagram
- **500 000+ personnes touchées sur les réseaux sociaux**
- 5 passages Télévisés
- 3 émissions de radio
- 15 articles de presse écrite
- "Le Talus" recherché + de 120 000 fois sur Google
- noté 5/5 sur facebook, Instagram, trip advisor et google

Vous aimez Le Talus?

Faites le savoir!



@LeTalusMarseille
#LeTalus

R. PARTENARIATS

CRÉATION D'UN RÉSEAU DE PARTENAIRES DIVERSIFIÉ, ET ENGAGÉS EN FAVEUR DU PROJET, DE LA STRUCTURE, ET DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



Depuis le démarrage du projet en Avril 2018, nous considérons que Le Talus est un projet fortement partenarial. En effet, il concentre de grandes ambitions dans de nombreux domaines, impossibles à maîtriser par un petit nombre d'acteurs. A ce titre, nous souhaitons jouer notre rôle d'ensemblier afin de mettre autour de la table, tous ceux qui s'engagent, dans leur domaine de compétence, en faveur de l'émergence et de la réussite de ce projet. Les partenariats noués sont très diversifiés. Qu'ils soient financiers, techniques, académiques, ou institutionnels, ils nous ont permis non seulement d'amorcer le projet, mais également de le projeter dans un avenir prometteur. Nous tenons ici à remercier l'ensemble des particuliers, associations, entreprises, et collectivités qui ont cru au

projet, à l'équipe, et qui ont décidé de rejoindre l'aventure. L'année 2019 fut pleine de collaborations fertiles, et nous comptons bien s'appuyer sur ce bon départ pour renforcer les relations qui nous lient à tous les partenaires du Talus.

CHIFFRES CLÉS :

- **50+ nouveaux partenariats en 2019**
- 90% de partenariats renouvelés entre 2018 et 2019
- 11 rapports d'avancement mensuels envoyés en 2019



SOCIÉTÉ DE LA ROCADE
L2 DE MARSEILLE



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



S. POLITIQUE

CRÉATION D'UN RÉSEAU D'INFLUENCE ET D'UNE STRATÉGIE DE RELATIONS PUBLIQUES AFIN D'ASSURER LE FUTUR DU PROJET, DE L'ASSOCIATION, ET DE L'AGRICULTURE URBAINE



Depuis sa création, l'équipe de l'association a souhaité maintenir un dialogue ouvert avec les élus de toutes collectivités, ainsi qu'avec les services techniques qui concrétisent leur travail. Nous revendiquons n'être affiliés à aucun parti politique. Nous avons une action politique au sens citoyen du terme, dans une idée de politique par l'action et par la création d'une dynamique sociale ancrée dans son territoire. Nous considérons qu'une partie de nos activités relative à la viabilité sociale et environnementale du projet relève d'un service public bénéfique à toutes et à tous. C'est dans ce sens que nous conservons

toujours un lien avec les collectivités afin de demander des subventions d'investissement et de fonctionnement afin d'amorcer le démarrage du projet. Par ailleurs, nous mettons à disposition des décideurs politiques notre vision et notre conseil en matière de transition écologique et d'urbanisation durable, afin de répondre à l'une de nos principales missions: Assurer pour le futur un système alimentaire territorialisé, durable et résilient, en rapprochant alimentation et agriculture. Nous tenons également à maintenir la transparence sur nos relations politiques et communiquons donc publiquement sur la visite de chaque personnalité. Le projet du Talus peut servir d'exemple aux élus de toutes les collectivités pour reproduire un modèle durable et fonctionnel.

Détail des personnalités politiques rencontrées:

- Jean Christophe Lagarde (député, président du groupe UDI)
- Bruno Gilles (sénateur, candidat LR aux municipales 2020 à Marseille)
- Monique Cordier (7ème adjointe au Maire LR de Marseille, Parcs et Jardins, Espace Verts, développement durable et plan climat)
- Julien Ravier (Maire LR des 11ème et 12ème arrondissements de Marseille)
- Sabine Bernasconi (Maire LR des 1er et 7ème arrondissements de Marseille, candidate à sa réélection aux municipales 2020)
- Cathy Racon-Bouzon (députée LREM)
- Marie Viala (Conseillère au cabinet du président à la Région SUD)
- Groupe PS du 12ème arrondissement



CHIFFRES CLÉS :

- Visite et déjeuner de 7 personnalités politiques au Talus
- Soutien de 3 collectivités au projet (Etat, Région, Métropole)
- Signature d'une charte de l'agriculture urbaine par 7 collectivités et élus en 2019
- Un plan d'action de 2M€ dédiés à l'agriculture urbaine annoncé par la Métropole

T. ILOT DE BACS À FRAIS VALLON

UN POTAGER URBAIN EN GESTION COLLECTIVE EN PLEIN COEUR DE LA CITE DE FRAIS VALLON



L'association Heko porte également un projet de jardin collectif dans le quartier prioritaire de Frais Vallon dans le 13ème arrondissement de Marseille.

L'espace potager vise l'amélioration du cadre de vie des habitants par la végétalisation ainsi que le renforcement du lien social au sein du quartier. Il repose dans un premier temps sur la pérennisation des ateliers ; en effet l'animation régulière (deux ateliers hebdomadaires) permet une implication durable des habitants. L'espace cultivé est également un outil fort de sensibilisation quant aux enjeux environnementaux, alimentaires et sanitaires. L'ilot potager est

aujourd'hui devenu un véritable lieu de vie où les habitants s'y rencontrent pour jardiner, discuter, échanger leurs connaissances agro-écologiques. Enfin, différents événements y sont organisés afin de dynamiser le lieu et assurer son attractivité (goûters de quartier, pique-niques, représentation de théâtre). Pour conclure, il est important de noter que ces actions se sont faites en lien avec les acteurs et structures du territoire, ce projet s'inscrivant dans une volonté d'actions communes (partenariat avec le centre social, chantiers d'insertion avec les jeunes d'ADDAP 13, création de mobilier urbain dans l'espace par l'association Cabanon Vertical). Heko Farm, dans son rôle historique d'incubateur, est fier d'annoncer la prise d'indépendance prochaine du projet de Frais Vallon pour l'année 2020. Nous transférons ainsi le portage et l'animation du projet à l'association "Des Terres Intérieures" et aux porteurs de projet Jeanne Ducos et Sophie Anquetil.

CHIFFRES CLÉS :

- **42 bacs potagers installés et cultivés**
- 2500+ plants cultivés sur l'année
- **50 atelier pédagogique pour les enfants**
- **40 ateliers pour les adultes riverains**



U. JARDIN POINTE ROUGE

UN JARDIN PÉDAGOGIQUE INSPIRÉ DANS L'ÉCOLE PRIMAIRE DE LA POINTE ROUGE



Le jardin de la pointe rouge est un jardin démonstratif d'un aménagement végétal inspiré par la permaculture. Il permet d'accueillir la biodiversité grâce à une mare, un potager d'aromatiques, un hôtel à insectes et de nombreuses plantes mellifères. Le jardin sert de support pédagogique pour les enseignants de l'école primaire et permet de sensibiliser les enfants à l'agro-écologie en ville. Au terme de cette période de trois ans et partir de 2020, la gestion et l'entretien du jardin revient au personnel de l'école et témoigne ainsi d'un second projet mené à son terme par l'association.

CHIFFRES CLÉS :

- 100 élèves bénéficiaires
- 50+ plantes perennes
- 180m2 de jardin



V. CONCLUSION

Forts d'une année riche en projets et en réalisation, l'équipe du Talus a su renforcer la pérennité de l'association. C'est donc sur la base de ces résultats encourageants que nous trouvons la motivation et les ressources de nous projeter sur une nouvelle saison d'innovation et de consolidation de notre action. Les grandes orientations stratégiques pour l'année 2020 seront centrées sur les sujets suivants:

- Viabiliser les ressources humaines de l'association face à une activité toujours plus importante
- Viabiliser et renforcer le fonctionnement bénévole de l'association,
- Ouvrir la gouvernance de l'association à des acteurs présentant des synergies d'intérêt et d'action avec nos activités
- Engager l'aménagement et la viabilisation de la seconde parcelle du projet Le Talus
- Consolider les performances environnementales, sociales, et économiques de nos activités
- Affiner le processus de collecte d'indicateurs de performance chiffrables et mesurables
- Consolider l'ancrage territorial du projet par la mise en place d'une stratégie d'action sociale
- Produire des légumes toujours plus qualitatifs et accessibles
- Faire connaître l'initiative au plus grand nombre dans un effort de sensibilisation
- Partager nos connaissances et nos retours d'expérience avec les acteurs engagés dans la transition écologique
- Etudier la possibilité d'essaimage sur le territoire
- Renforcer et développer les partenariats de l'association

Par ce rapport d'avancement annuel, toute l'équipe du Talus tiens à remercier l'ensemble de nos partenaires, grâce auxquels ce projet d'exception est rendu possible.